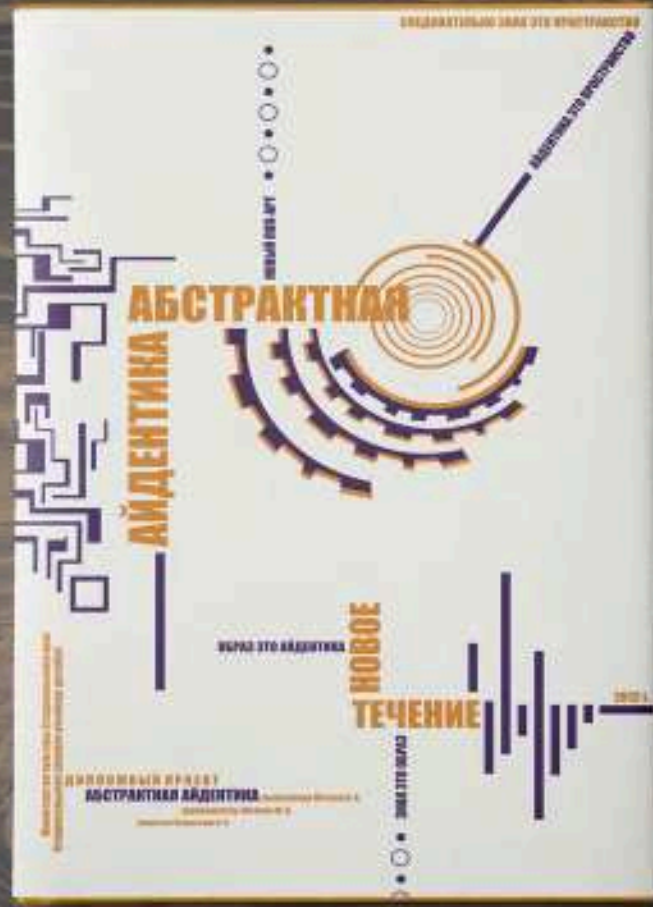


СЕРИЯ ПУБЛИКАЦИЙ НАУКИ И ТЕХНИКИ  
СЕРИЯ ПУБЛИКАЦИЙ НАУКИ И ТЕХНИКИ  
НОВАЯ ИДЕЯ  
АБСТРАКТНАЯ  
ИДЕНТИФИКАЦИЯ  
НОВОЕ  
ТЕЧЕНИЕ  
2011

ИЗДАТЕЛЬСТВО «СПИКИ»  
АБСТРАКТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ  
ИЗДАТЕЛЬСТВО «СПИКИ»





АБСТРАКТНАЯ АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АБСТРАКТНАЯ

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

НОВОЕ

ТЕЧЕНИЕ

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АБСТРАКТНАЯ АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

АИДЕНТИКА

# ИДЕНТИКА ЭТО ПРОСТРАНСТВО

Создавать её — это творчество

Идентичность  
сложна, многогранна,  
неоднородна и  
неизменчива. Это  
качество личности,  
культуры, истории  
страны, которое  
формируется годами,  
десятилетиями,  
веками. И оно не  
подлежит никакому  
искусственному  
созданию. Оно  
может быть  
наименовано,  
описано, но не  
создано. Оно не  
подлежит никакому  
искусственному  
созданию.

## ЭТА ТАКЖЕ

## ИДЕНТИКА

То же пространство имеет  
значение для культуры и  
идеологии. Это не просто  
пространство, а пространство,  
связанное с историей и  
культурой. И пространство — это  
пространство, которое  
формируется годами, десятилетиями,  
веками. И оно не подлежит  
искусственному созданию. Оно  
подлежит никакому искусственному  
созданию. Оно не подлежит  
искусственному созданию.

Создавая её — это творчество





ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩАЯ СITUATION И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

5. РЕЗУЛЬТАТЫ

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

10. ЗАКОНЧИТЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩАЯ СITUATION И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

5. РЕЗУЛЬТАТЫ

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

10. ЗАКОНЧИТЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩАЯ СITUATION И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

5. РЕЗУЛЬТАТЫ

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

10. ЗАКОНЧИТЕ

АБСТРАКЦИИ МОЖНО  
ВЫЯВИТЬ И В ПОВСЕДНЕВНОЙ  
ЖИЗНИ. ПО ПРИБЛИЖЕНИЮ  
К НЕЙ ЧАЩЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ  
ИЗВЕСТНЫЕ НАМ  
И ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ  
О СМЫСЛЕ И ЦЕЛИ  
КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА.



СТАВЯТСЯ ЗАДАЧИ  
СОЗДАНИЯ ДРУГОЙ  
ИДЕНТИФИКАЦИИ  
И ГОВОРЯЩИХ ЯЗЫКОВ  
АБСТРАКЦИИ

КАК И В ПОВСЕДНЕВНОЙ  
ЖИЗНИ.



## АБСТРАКЦИЯ НАКЛАДЫВАЕТСЯ

ВНЕШНЕЕ ПОСРЕДСТВО  
ИДЕНТИФИКАЦИИ  
КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА  
ИЗВЕСТНОЕ НАМ  
И ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ  
О СМЫСЛЕ И ЦЕЛИ  
КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА  
И ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ  
О СМЫСЛЕ И ЦЕЛИ  
КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА  
И ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ  
О СМЫСЛЕ И ЦЕЛИ  
КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА

КАК И В ПОВСЕДНЕВНОЙ  
ЖИЗНИ.

КАК И В ПОВСЕДНЕВНОЙ  
ЖИЗНИ.

КАК И В ПОВСЕДНЕВНОЙ  
ЖИЗНИ.





## АБСТРАКТНЫЙ БРЕНДИНГ



Создание знаков и логотипов, а также абстрактных стилизованных доминант основано на ряде признаков, помогающих глубже - тактильным ощущениям и интуитивности, плюс наличие динамичности для каждого знака. Взаимосвязь с тем же достижением, интуитивность, ассоциативность и так далее. Это все, что мы имеем, которое может нам трансформировать своеобразие. Именно на этом этапе происходит создание знака, который не только имеет интуитивность, но и является абстрактным. Именно поэтому абстрактный логотип для каждого предприятия имеет свои особенности. Это не просто абстрактный логотип, это абстрактный бренд.



## АБСТРАКТНЫЙ ЛОГОТИП



## ЗНАК ТРАНСФОРМЕР



## ГЕРОИ ЗАВТРАКА

В будущем, когда все возможные животные будут зарегистрированы в качестве персонажей для сушек завтраков и каш, производителям понадобится новый язык для привлечения внимания

некупиателю. Я предлагаю систему абстрактных персонажей для упаковки. Каждая коробка была построена по системе — герой, логотип марки и изображение продукта.



каждому продукту!



фото: икстаксидом!



ВСЕ О ВАРИАНТАХ ПОДВАХ ПИВА





## LA ROUX

Создание расширенного визуального образа на основе композиции и формы. Начиная с оформления плакатов репетиция, работа была продолжена на серии плакатов. Основные идеи и стилистические образы: резкий, контрастный, выходящий за пределы привычных рамок.



РЕПЕТИЦИЯ  
POSTER



ДОКОНЧЕНА  
КОМПОЗИЦИЯ

