









Образ бренда  
отражает наше  
дружелюбие,  
отзывчивое ко всему, что  
нас движет.

Эта книга написана  
для того, чтобы лучше  
договориться до вас, наши люди,  
и всем вместе создать  
уникальный, узнаваемый  
образ бренда PERFORMER.  
Мы уверены, что время  
стало самым драгоценным  
нашим материалом  
в создании целостного  
бренда. Используйте  
информацию, собранную  
в этой книге, как подсказку  
и источник вдохновения.

**Бренд PERFORMER  
приветствует Вас!**

1. Введение
2. Логотип
3. Графические образы
4. Цветовая палитра PERFORMER
5. Шрифты
6. Запрещено!
7. Примеры







Наш новый образ универсальный и гибкий, построен на принципах свободы, креатива и удобства. Он подчеркивает, что PERFORMER доступен всем и легко интегрируется в повседневную жизнь.

В каждом новом клиенту мы стараемся прежнее много как и раньше, помня его индивидуальные потребности и устремления и заботимся о том, чтобы наши клиенты получали максимум удовольствия от использования продуктов PERFORMER.

**Будь ярче...**

На создание нового образа работали лучшие дизайнеры нашей страны. Благодаря таланту дизайнеров, мы смогли создать образ, который более абстрактный и традиционный. Мы решили не останавливаться на образе, который был бы просто современным, но сделать его более креативным. Для этого мы использовали различные материалы и технологии. В итоге мы получили образ, который отличается от остальных и выделяется на фоне остальных.



**PERFORMER**  
СТУДИЯ ЗВУКОЗАПИСИ

## Логотип

Перед нами логотип PERFORMER. Он состоит из двух частей: уникального графического знака и краткого названия компании. Вместе они образуют единый визуальный образ, отсылающий к основной концепции Логотип PERFORMER мы разработали именно так, чтобы обеспечить читаемость и узнаваемость при любых размерах.

Как правило на первом этапе работы PERFORMER мы создаем прототип в цвете. Визуализация результатов работы позволяет сразу оценить, насколько удачно мы передали идею заказчика. В процессе работы мы постоянно общаемся с клиентом, чтобы обеспечить максимальную прозрачность и гибкость при любых размерах.

Графический знак Логотип PERFORMER был разработан с учетом требований к масштабируемости. Он легко адаптируется к различным форматам и сохраняет свою узнаваемость при любых размерах.



Использование  
дополнительных  
цветов  
при вертикальном  
размещении



Использование  
полноцветного  
вертикального  
размещения



Использование  
полноцветного  
вертикального  
размещения

## Расположение любое или в минимальный размер логотипа

Можно разместить логотип в любом месте документа, в том числе в минимальном размере.

Два варианта размещения логотипа PERFORMER: горизонтальное и вертикальное. В обоих случаях логотип сохраняет свою узнаваемость и читаемость. При необходимости можно использовать дополнительные цвета для улучшения контраста.

Логотип PERFORMER был разработан с учетом требований к масштабируемости. Он легко адаптируется к различным форматам и сохраняет свою узнаваемость при любых размерах.



## Расположение логотипа

Логотип всегда должен иметь фиксированное местоположение на странице (или иллюстрации текста). Необходимо также учитывать его взаимодействие с другими элементами макета.



В зависимости от размера логотипа можно использовать различные варианты его расположения на странице.



В зависимости от размера логотипа можно использовать различные варианты его расположения на странице. Необходимо учитывать его взаимодействие с другими элементами макета.



В зависимости от размера логотипа можно использовать различные варианты его расположения на странице.

В зависимости от размера логотипа можно использовать различные варианты его расположения на странице.

## Шаблоны логотипа

Шаблоны логотипа должны быть разработаны для использования на различных носителях и в различных размерах. Необходимо учитывать требования к разрешению и качеству печати.



Центр логотипа на белом фоне



Центр логотипа на синем фоне



Центр логотипа на белом фоне



Центр логотипа на черном фоне



Центр логотипа на синем фоне



Центр логотипа на черном фоне

Шаблоны логотипа должны быть разработаны для использования на различных носителях и в различных размерах. Необходимо учитывать требования к разрешению и качеству печати.

Шаблоны логотипа должны быть разработаны для использования на различных носителях и в различных размерах. Необходимо учитывать требования к разрешению и качеству печати.

Сочетание черно-голубой мультимедийной абстракции является отличительной чертой бренда PERFORMER. Эти полосы делают образ марки более живым, глубоким и теплым, независимо от того, используется ли он как часть фотографии или сами по себе. Наш фирменный стиль — неотъемлемая часть нового бренда.



почувствуй ритм!

#### Графические образы

На странице представлены образы бренда PERFORMER, которые являются частью фирменного стиля.

Первое изображение — это абстрактный образ, состоящий из черных и синих элементов, напоминающих ритмические линии и точки. Второе изображение — это абстрактный образ, состоящий из черных и синих элементов, напоминающих ритмические линии и точки.

Сюжетный персонаж — это абстрактный образ, состоящий из черных и синих элементов, напоминающих ритмические линии и точки.





## Цветовая палитра PERFORMER

1. При использовании основных и дополнительных цветов и качества дизайна бренда, все элементы дизайна должны быть выстроены в едином образе, чтобы черно-голубая цветовая комбинация оставалась основным элементом дизайна.
2. Голубой цвет в чистом виде никогда не может использоваться как фон.
3. Черный цвет может быть фоновым. Использовать этот цвет рекомендуется на VIP-материалах, орнаментальных и бизнес-карточках и бланках, черным и белым цветом выделять основные цвета компании.
4. Белый цвет является дополнительным цветом не только фоновым, но также может служить для выделения текстовых блоков.
5. Использование белого цвета так же важно, как и применение голубого и черного цветов. Правильное использование белого цвета позволяет подчеркнуть современность и легкость, так и выразительность бренда.



## Цвета логотипа

Логотип должен использоваться в едином стиле и цвете на всех носителях. Цвета логотипа должны соответствовать цветовой палитре.



## Запрещено! Что нельзя делать с логотипом

Сила уникального бренда  
в его простоте и  
Единообразии логотипа  
использование логотипа  
обязательно должно  
использовать бренд  
наравне с другими наиболее  
распространенными шрифтами



PERFORMER



PERFORMER



PERFORMER

Не используйте логотипы на  
предметных изделиях и  
одежде

Не размещайте и не копируйте  
логотип

Нельзя не размещать логотип  
на лицевой стороне

Не используйте логотип  
на предметах, которые  
не являются частью  
бренда

Логотип нельзя использовать  
в качестве знака. Не используйте  
его для обозначения чего-либо другого

## Запрещено! Как нельзя раскладывать и компонировать элементы в макете

Не используйте логотипы  
в качестве элементов  
в макете, которые  
не являются частью  
бренда. Не используйте  
логотипы в качестве  
элементов в макете  
и наоборот.

Не используйте логотипы  
в качестве элементов  
в макете, которые  
не являются частью  
бренда. Не используйте  
логотипы в качестве  
элементов в макете  
и наоборот.



Не используйте логотипы  
в качестве элементов  
в макете



Не используйте логотипы  
в качестве элементов  
в макете, которые  
не являются частью  
бренда. Не используйте  
логотипы в качестве  
элементов в макете  
и наоборот.

Не используйте логотипы  
в качестве элементов  
в макете, которые  
не являются частью  
бренда. Не используйте  
логотипы в качестве  
элементов в макете  
и наоборот.

Не используйте логотипы  
в качестве элементов  
в макете, которые  
не являются частью  
бренда. Не используйте  
логотипы в качестве  
элементов в макете  
и наоборот.

## Примеры Наружная реклама

Правильно подобран все  
основные элементы,  
как это показано на  
следующих страницах книги,  
мы создаем сильное и  
успешное восприятие  
образа бренда PERFORMER.



Полиграфия



## Контакты

Мы уверены, что наша команда  
вам понравится благодаря своему  
образу бренда, уникальному стилю  
удовольствия, истории нашей компании.  
Стремимся к истинной любви к  
стране и к своим клиентам.  
Если у вас появились вопросы  
или вы хотите договориться о  
информации, пожалуйста, обращайтесь  
в Дирекцию по маркетингу  
интернет-агента PERFORMER.  
Дирекция по маркетингу  
АО «ВымпелКом»  
127083, Россия, г. Москва,  
ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14.  
Телефон  
8 (095) 735 0700  
Адрес электронной почты  
kcaand@performer.ru



PERFORMER  
интернет-агент



PERFORMER



